

BIO SPECTRA
ATTITUDE®
CERTIFIÉ ÉCOLOGIQUE

ATTITUDE® : LA PREMIÈRE GAMME DE PRODUITS MÉNAGERS CERTIFIÉE ÉCOLOGIQUE ET CARBONE NEUTRE

NOUVEAUX PRODUITS. NOUVELLE IMAGE. NOUVEAUX EMBALLAGES.

Montréal, le 5 mai 2009 — Encore une fois, en prenant le tournant de la neutralité carbonique, les produits ATTITUDE® repoussent les frontières de la consommation responsable, devenant la première et unique gamme de produits ménagers certifiée écologique et carbone neutre au monde. En s'inscrivant résolument dans la lutte contre le réchauffement climatique, ATTITUDE® consolide ainsi sa position de pionnier écologique de la propreté domestique. Et ce n'est pas tout : ATTITUDE® présente aussi de nouveaux produits, et arbore même un tout nouveau look!

ÉCOLOGIQUE SANS COMPROMIS

« L'année dernière, en obtenant la certification environnementale la plus respectée en Amérique du Nord, ÉcoLogo^M, nous avons fait un grand pas en avant en prouvant que la gamme ATTITUDE® incarnait bel et bien une alternative intégralement et authentiquement écologique en matière de produits ménagers », souligne Jean-François Bernier, président de Bio Spectra. « Aujourd'hui, en adhérant aux critères stricts, scientifiques et rigoureux de la neutralité carbonique, c'est un autre grand bond que nous faisons vers l'avant. En plus d'être respectueux de notre santé, de notre environnement immédiat et de nos éco-systèmes, les produits écologiques ATTITUDE® participent maintenant à la lutte contre les changements climatiques suscités par l'activité humaine, un phénomène qui préoccupe tous ceux et celles qui ont réellement à cœur notre avenir collectif. »

NOUVEAU VISAGE!

ATTITUDE® se présente désormais sous une toute nouvelle image élaborée pour rehausser son caractère écologique et séduire plus efficacement le grand public. Les nouveaux contenants, d'un blanc immaculé, arborent en effet des animaux colorés et écologiquement pertinents tels que l'ours polaire et le panda. Les produits ATTITUDE® se démarquent ainsi plus nettement sur les tablettes tout en étant plus faciles à différencier les uns des autres. La neutralité carbonique des produits est dorénavant aussi mentionnée, accompagnée de la certification ÉcoLogo^M.



NOUVEAUX PRODUITS!

Trois nouveaux produits s'ajoutent aussi à la famille ATTITUDE® : un purificateur d'air naturel destiné à lutter contre la pollution à l'intérieur des habitations, un désinfectant antibactérien pour les surfaces à risque ainsi qu'une version en sachet prédosé du détergent à lave-vaisselle. Ces trois nouveaux produits complètent ainsi la grande famille ATTITUDE®, une gamme conçue pour répondre écologiquement aux multiples exigences de la propreté du chez-soi. À noter : vous trouverez ci-joint une fiche d'information détaillée incluant la liste des produits, des prix et des détaillants.

LE CONSOMMATEUR QUI PLANTAIT DES ARBRES?

Concrètement, pour ATTITUDE®, le fait d'être aujourd'hui carbone neutre signifie premièrement que toutes les émissions de gaz à effet de serre (GES) relatives aux activités élargies de l'entreprise ont été analysées et comptabilisées, ce qui inclut entre autres la production et la distribution des produits, les activités des sous-traitants et fournisseurs de même que le déplacement des employés dans le cadre de leur travail. Cette analyse a par la suite été employée pour modifier les processus organisationnels de façon à réduire au maximum les émissions de GES, un objectif absolument primordial pour ATTITUDE®, qui aspire à ne faire qu'un avec sa mission environnementale. En se donnant comme nouvel objectif de réduire ses émissions de GES de 25 % d'ici 2011, ATTITUDE® prend véritablement le taureau par les cornes, et ce, alors qu'elle montrait déjà des résultats encourageants, ayant réduit de 11 % ses émissions de GES depuis le 30 mars dernier. Des exemples d'actions concrètes mises de l'avant : la centralisation de la production et la modification des pratiques de transport.

Pour neutraliser les incontournables émissions restantes, ATTITUDE®, en collaboration avec le Jour de la Terre et selon des méthodes de compensation carbonique éprouvées, achètera des crédits forestiers destinés à financer des activités de reboisement. Le résultat : une planète plus verte, et une empreinte écologique de ZÉRO pour les produits ATTITUDE® et ceux qui les consomment.

ATTITUDE® : UNE MARQUE ENGAGÉE

Jour après jour, les produits ATTITUDE® prouvent par leur succès même que virage vert peut aller de pair avec bonnes affaires. Grâce à une approche cohérente et globale qui intègre consciencieusement les multiples facettes du respect de l'environnement, ATTITUDE® offre LA véritable alternative écologique en matière de produits ménagers, permettant à tous et toutes de vivre et de consommer d'une manière responsable, et ce, en achetant des produits fabriqués ici.

À PROPOS DE BIO SPECTRA

Bio Spectra est une entreprise québécoise se spécialisant dans le développement d'alternatives écologiques aux produits courants de consommation domestique. La mission de l'entreprise est de promouvoir une consommation responsable en offrant des produits hautement efficaces qui minimisent les retombées négatives sur l'antéité et l'environnement. Ses produits ménagers écologiques ATTITUDE® sont commercialisés dans plus de 2500 points de vente au Canada (Métro, Super C, Jean Coutu, IGA, Wal-Mart, Pharmaprix, London Drugs, Canadian Tire), aux États-Unis (Whole Foods Market, Jewel-Osco, Amazon.com) de même qu'au Japon (<http://www.attitude.co.jp>). Bio Spectra a son siège social à Montréal tandis que ses activités de production sont localisées à Saint-Eustache.

Jean-François Bernier, président, Benoit Lord, chef des opérations ainsi qu'Hans Drouin, directeur R&D, unissent leurs compétences afin de remplir la mission que s'est donnée Bio Spectra : faire évoluer les comportements des consommateurs en leur offrant de véritables alternatives écologiques.

NOTE AUX MÉDIAS :

Photos des produits disponibles sur demande ainsi que dans la section « Médias » du site www.labonneattitude.com.

Pour de plus amples informations, veuillez communiquer avec Josiane Bétit.

SOURCE : Bio Spectra www.labonneattitude.com

RENSEIGNEMENTS : Josiane Bétit - Relations de presse 514 831.0276 / jbetit@bio-spectra.com

BIO SPECTRA
ATTITUDE[®]
CERTIFIÉ ÉCOLOGIQUE

FICHE D'INFORMATION

LISTE DES DÉTAILLANTS DES PRODUITS ATTITUDE[®] :

AU QUÉBEC :

Brunet
Canadian Tire
IGA
Jean Coutu
Métro
Pharmaprix
Proxim
Rachelle-Béry
Réno-Dépôt
RONA
Super C
Wal-Mart
et plusieurs magasins
d'aliments naturels

AU CANADA :

Canadian Tire
Capers Market
Dominion
Loeb
London Drugs
Metro
Nature's Fare
Planet Organic
RONA
Wal-Mart
Whole Foods Market
et plusieurs magasins
d'aliments naturels

COORDONNÉES DU SIÈGE SOCIAL DE BIO SPECTRA :

Bio Spectra
4560-B, boulevard St-Laurent, suite 203
Montréal (QC) Canada
H2T 1R3
Téléphone : (514) 509-7225
Télécopieur : (514) 221-3793
Site Internet : www.labonneattitude.com

LISTE DES PRIX DES PRODUITS

Description	Format	P.D.S.
NETTOYANTS DE SURFACES ATTITUDE		
Nettoyant Multi surfaces	800 mL	3,99 \$
Nettoyant Fenêtre et Miroir	800 mL	3,99 \$
Nettoyant Douche Quotidien	800 mL	3,99 \$
Nettoyant Salle de Bain Liquide/ Moisissure	800 mL	3,99 \$
Nettoyant Désinfectant	800 mL	3,99 \$
PRODUITS POUR LA LESSIVE ATTITUDE		
Lessive Liquide- 40 doses Lavande-Pamplemousse	1.8 L	8,99 \$
Lessive Liquide- 40 doses Ylang-Ylang et Tangerine	1.8 L	8,99 \$
Détergent à Lessive - Éco-Doses 26 brassées	520 g	8,99 \$
Assouplissant/Adoucissant 52 doses - Ylang-Ylang et Tangerine	1.04 L	6,99 \$
Assouplissant/Adoucissant 52 doses - Lavande-Pamplemousse	1.04 L	6,99\$
PRODUITS POUR LA VAISSELLE ATTITUDE		
Liquide Vaisselle - Pamplemousse et Bergamote	700 mL	3,29 \$
Liquide Vaisselle - Ylang-Ylang et Limette	700 mL	3,29 \$
Gel Lave-Vaisselle Automatique	1.04 L	5,99 \$
Détergent Lave-Vaisselle Automatique 40 sachets hydrosolubles	800 g	9,99 \$
Détergent Lave-Vaisselle Automatique 26 sachets hydrosolubles	520 g	7,99 \$
PURIFICATEUR D'AIR ATTITUDE		
Purificateur d'Air - Eucalyptus et Lavande	227 g	5,99 \$
Purificateur d'Air - Fruit de la Passion	227 g	5,99 \$



BIO SPECTRA
ATTITUDE[®]
CERTIFIÉ ÉCOLOGIQUE

SAVIEZ-VOUS QUE ?

01

L'augmentation de la température de la planète causée par l'activité humaine est directement responsable de la fonte des glaciers à travers le monde. Les régions polaires pourraient voir leurs glaces disparaître d'ici 2050, ce qui aurait des conséquences fatales pour des milliers d'espèces animales

CONSEIL PRATIQUE

En faisant sécher votre lessive au soleil, vous économisez beaucoup d'énergie tout en bénéficiant du pouvoir blanchissant du soleil. Voilà un autre moyen de réduire sa consommation d'énergie et de produits chimiques dangereux.

02

Les écosystèmes subissent de plus en plus de pression de l'activité humaine. La déforestation est un problème sérieux qui met en péril des milliers d'espèces animales et végétales. De plus, cette biomasse n'est pas là pour consommer le CO₂, contribuant ainsi à accélérer le phénomène des changements climatiques.

CONSEIL PRATIQUE

Votre chandail est déchiré, taché... plus question de le porter? Utilisez-le comme linge lavable au lieu d'utiliser des essuie-tout jetables pour faire votre ménage quotidien.

03

Malgré leur sophistication, les systèmes de traitements des eaux usées domestiques ne sont pas parfaits et nombreux sont les polluants et produits chimiques qui ne peuvent pas être traités et retirés. Ceux-ci se retrouvent donc directement dans nos cours d'eau.

CONSEIL PRATIQUE

L'utilisation d'une brosse en plastique permet de diminuer la quantité de produit nettoyant utilisé. L'action mécanique produite par le contact entre la surface et la brosse favorise grandement le décollage primaire de la saleté.

04

Selon l'Organisation mondiale de la Santé, la pollution de l'air à l'intérieur des habitations est responsable du décès de 1,6 million de personnes annuellement, soit 1 décès toutes les 20 secondes. Les fragrances synthétiques ou parfums contiennent plus d'une centaine de composés chimiques dont un grand nombre peuvent être néfastes pour la santé.

CONSEIL PRATIQUE

Évitez de trop parfumer, et ouvrez les fenêtres pour aérer à l'occasion.

NOTES BIOGRAPHIQUES

JEAN-FRANÇOIS BERNIER

Président

Avant de se joindre à Bio Spectra, Jean-François a travaillé pour Bombardier à Berlin (Allemagne) ainsi qu'à Pittsburgh en Pennsylvanie (États-Unis). Jean-François détient un baccalauréat en ingénierie de l'Université McGill, où il a également poursuivi des études en sciences économiques. Il détient aussi une maîtrise en ingénierie financière de l'école des Hautes Études Commerciales (HEC) et a complété avec succès le programme de *Chartered Financial Analyst* (CFA). Jean-François est membre actif du Jour de la Terre et membre du conseil d'administration de Génération d'Idées.

BENOIT LORD

Chef des opérations

Avant de se joindre à Bio Spectra, Benoit a d'abord travaillé pour Goldman, Sachs & Co., dans le département des fusions et acquisitions d'entreprises à New York (États-Unis), pour ensuite faire le saut en placement privé à Chicago et San Francisco (États-Unis). Benoit détient un baccalauréat en commerce de la faculté de Gestion Désautels de l'Université McGill avec une spécialisation en économie et finance.

HANS DROUIN

Directeur R&D

Hans Drouin a joint l'équipe de Bio Spectra comme responsable de la recherche et du développement des produits. Hans détient un baccalauréat en génie chimique de l'Université Sherbrooke ainsi qu'une maîtrise en génie chimique et biologique de l'Université de la Colombie-Britannique. Il est parallèlement en rédaction de thèse pour l'obtention du doctorat en génie chimique et biologique à l'Université de la Colombie-Britannique.

À propos de Bio Spectra

Bio Spectra est une entreprise québécoise se spécialisant dans le développement d'alternatives écologiques aux produits de consommation domestiques populaires, notamment les produits ménagers certifiés écologiques ATTITUDE®. La mission de l'entreprise est d'offrir des produits hautement efficaces qui minimisent les impacts sur la santé et sur l'environnement pour ainsi favoriser la consommation responsable. Bio Spectra a son siège social à Montréal et une usine à St-Eustache.